

Brofind S.p.A. Viale Stelvio, 5 20159 Milán	POLÍTICA DE CALIDAD	Pág. 1 de 1
---	----------------------------	----------------

La política de la empresa establece los objetivos generales que deben perseguirse y los compromisos para alcanzarlos, tanto en relación con los requisitos externos (mejora del rendimiento de sus productos, satisfacción de los clientes, requisitos socioeconómicos) como con los internos (satisfacción de los clientes internos, reducción de las no conformidades).

Los **objetivos de BROFIND S.p.A.**, definidos explícitamente, son:

- **el cumplimiento de los requisitos** (solicitados por el Cliente y necesarios para cumplir con los requisitos de los productos/servicios), incluidos los requisitos obligatorios aplicables;
- **mejora continua** de la eficacia del sistema de gestión;
- **reducción de costes**, en términos de eliminación de las no conformidades internas y las inducidas por los proveedores externos;
- **la potenciación individual.**

A la vista de estos objetivos, la empresa ha identificado y definido los **compromisos** para alcanzarlos en términos de herramientas, métodos, recursos y todo lo necesario para garantizar la consecución de los objetivos fijados.

Las **herramientas** para lograr estos **objetivos** son:

- **Mantenimiento de procedimientos adecuados de «Auditorías Internas»:** se consigue trabajando para prevenir, o en todo caso eliminar rápidamente, las causas de incumplimiento tanto de las características del producto/servicio como de los plazos y costes acordados con el Cliente;
- **Formación/educación:** se lleva a cabo introduciendo en las disciplinas de la Calidad a todas las funciones de la empresa a todos los niveles y, en particular, a los que ocupan puestos de responsabilidad.
- **Certificación ISO 9001:2015:** es la norma de referencia para la organización.
- **Organización:** define el organigrama y los objetivos organizativos de todas las Funciones.

Las **herramientas** identificadas como necesarias para alcanzar sus objetivos conciernen a toda la organización en una visión corporativa integrada en la que el aspecto de la Calidad se combina, en un correcto equilibrio, con todos los aspectos que contribuyen a perfilar las estrategias corporativas.

Revisión de:
19.01.2020.

X

[firma ilegible]

Dr. Ing. Elio Flocco
PRESIDENTE

BROFIND® S.p.a. Viale Stelvio, 5 – 20159 Milán IT

Tel. +39 02 6085261 Fax +39 02 608526232

Número de Identificación Fiscal y Reg. Merc. Milán 02220340166 Número de IVA IT 11455850153

Capital Social 200.000,00 € totalmente desembolsado C.C.I.A.A. Milán

N.º R.E.A. 1466339 Correo electrónico: italy@brofind.com Sitio web: www.brofind.com

